

9Months voor jonge creatieven

# Bezwangerd bij Saatchi

**Saatchi & Saatchi start 1 augustus met Saatchi & Saatchi 9Months, een initiatief waarbij jonge creatieven voor de duur van een zwangerschap in dienst komen bij Saatchi & Saatchi. Meer dan een stage en minder dan een jaarcontract. Het bureau ziet het als een leuke uitdaging om jonge creatieven meer toekomstperspectief te bieden. Of zit er meer achter?**

tekst Liesbeth Chamuleau

*Wat is Saatchi & Saatchi 9Months?*

**Edwin Kopper**, Creative Director van Saatchi & Saatchi: 'We gaan dit jaar een creatief team selecteren en bij Saatchi & Saatchi in dienst nemen voor een periode van negen maanden. Hiermee richten we ons op jonge, talentvolle creatieven die we kennis willen laten maken met de werkwijze binnen ons bureau. En eigenlijk is het veel meer dan kennismaken alleen. De 9Months-creatieven worden echte collega's die we bovenop de benodigde sterkte van het bureau aannemen. Daardoor is er de ruimte om ze zoveel mogelijk te leren, om ze uit te dagen en zo een goede basis te geven voor de toekomst. Zij krijgen die tijd en aandacht die je eigenlijk aan elk juniorteam zou willen geven maar waar je niet aan toekomt. Het is ook veel meer dan een stage die vaak maar drie maanden duurt en waarbij de creatief toch altijd maar een stagiair blijft, die zo weer weg is. Waarin je dus niet te veel wilt investeren. Het is ook geen juniorteam waarvan je stiekem toch verwacht dat het zelfstandig kan werken op klanten. Vandaar ook de negen maanden: meer dan een stage maar minder dan een jaarcontract. En natuurlijk de symbolische betekenis van een zwangerschap. Precies lang genoeg om jezelf te

ontwikkelen en te groeien tot je sterk genoeg bent om op eigen benen te gaan staan in de grote boze bureauwereld.'

*Hoe is het idee ontstaan?*

'Jonge creatieven missen vaak net dat beetje praktijkervaring waardoor ze niet goed uit de verf kunnen komen. Door drukte en hectiek bij de bureaus, ontbreekt het vaak aan goede interne coaching. Als juniorteam moet je al snel mee in de serieuze bureauplanning en dan wordt er te vroeg, te veel senioriteit van ze verwacht. Daaraan kunnen de junioren dan niet altijd voldoen. En daardoor krijgen ze soms het gevoel dat ze niet erkend worden of niet genoeg kansen krijgen. Een bekend probleem voor veel bureaus. 'En' vervolgt Kopper, 'dat probleem moeten we toch kunnen oplossen. Vroeger waren er nog assistent-artdirectors en -copywriters. Die functies zijn in de loop van de tijd afgeschafte terwijl dat eigenlijk de perfecte basis was om door te groeien. Vanuit die gedachte is het 9Months-idee ontstaan.' Kopper benadrukt: 'Pas als je een idee uiteindelijk een naam geeft wordt het ook echt wat. *Wat is het doel van Saatchi?*

'In de eerste plaats willen we jonge creatieven helpen door ze bureauervaring op te laten doen waardoor ze straks als volwaardig juniorteam aan de slag kunnen. En ja, het zou ook mooi zijn als het zijn vruchten afwerpt en als we het straks ook nog in internationaal verband kunnen brengen. Door bijvoorbeeld alle 9Months-creatieven samen te laten komen om zo de ervaringen uit te wisselen en nog meer kennis te delen. De 9Months-creatieven krijgen straks ook echte opdrachten. Weliswaar eerst als schaduwteam maar dat maakt het niet minder interessant. Misschien komen ze juist met nieuwe denkbeelden die een ander licht werpen op een concept. En dat maakt juist het weer extra leuk', zegt Kopper. 'Je weet niet precies wat ze je brengen. Je rekent op niets dus alles is meegenomen.'

*Waarom moet een 9Month-creatief nu voldoen?*

De 9Month-creatieven worden breed ingezet, zowel above-the-line als below-the-line en natuurlijk ook interactief. Ze moeten wel een bepaalde basis hebben waardoor ze echt mee kunnen werken aan serieuze opdrachten. Wij hebben als criterium gesteld dat ze minimaal aan het eind van

## SAATCHI & SAATCHI 9MONTHS



hun opleiding moeten zijn. De selectieprocedure is eenvoudig: op basis van de motivatie en ingestuurd werk wordt een selectie gemaakt. Ofwel er wordt een team gemaakt van een copywriter en een art-director of er wordt gekozen voor een duo.' Kopper zal zelf het eerste 9Months-team aannemen. 'Er zijn al heel wat inschrijvingen binnen en er zitten zeker potentiële kandidaten tussen', aldus Kopper. Op 15 mei sluit de inschrijving en 1 augustus gaat het eerste team al aan de slag.

*Hoe gaat Saatchi & Saatchi er tijd voor vrijmaken?*

'Nou, doordat het 9Months-team niet als volwaardig team wordt ingepland, is er meer ruimte voor ze. Daarbij is het ergens ook een luxe die je verwerft. Immers je hebt een extra team bovenop je huidige teams. Bovendien mogen we ook wel wat van ze verwachten. Ze krijgen tenslotte een negen maanden contract met een daarbij behorend salaris. Daardoor zullen ze toch productiever zijn dan bijvoorbeeld stagiaires en loyaler aan het bedrijf. Bovendien krijgen ze de kans echt professioneel werk af te leveren en dat is best bijzonder als beginnend creatief team.'

*Wat brengt de toekomst?*

'We zullen zien wat 9Months ons brengt en hopen dat wij ze veel kennis en ervaring bij. Eerst even opstarten en dan evalueren. En als het ons heel goed bevalt dan creëren we de volgende keer wellicht twee plekken. Maar laten we om te beginnen de geboorte van het eerste team afwachten. En dan zien we wel verder. Als we ruimte hebben en ze zijn talentvol dan zijn we wel gek als we ze laten gaan.'



Edwin Kopper: 'Jonge creatieven missen vaak dat beetje praktijkervaring'