

I'm every Woman

I'm every Woman omvat alle vrouwenmerken van Sanoma Uitgevers. I'm every Woman staat voor kennis en innovatie.

En om dit direct gestalte te geven, hebben we gekozen voor nieuwe aanpak waarmee we u nog gericht en relevanter kunnen bedienen. Nederland telt momenteel 13.597.000 inwoners van 13 jaar en ouder, waarvan 6.892.000 vrouwenc.

I'm every Woman weet hiervan nu al 55% te bereiken.

Bron: Nom Printmonitor 2007-II 2008-I.

Bundeling krachten

De nieuwe aanpak is gebaseerd op het doeltreffend bundelen van verschillende expertises. Hiertoe hebben we per domein een overkoepelend team samengesteld van vakspecialisten die samen precies weten wat er in de vrouwendoelgroep speelt in het betreffende domein en hoe die het beste benaderd kan worden.

Domeinteam

We hebben domeinteam geformeerd bijvoorbeeld rondom het domein Beauty zodat we de verschillende doelstellingen van onze BtoB partners geïntegreerd kunnen benaderen. Op deze manier worden alle disciplines zorgvuldig op elkaar afgestemd en dat zorgt voor een doelgerichte en efficiënte aanpak waarin uw doelstellingen centraal staan. Vanzelfsprekend worden we voortdurend geadviseerd door onderzoekbureaus en andere externe adviseurs als VMC*.

Uniek crossmediaal platform

Alle adverteerders en mediapartners hebben voortaan een eigen contactpersoon per doelgroep en/of per domein. Met deze geïntegreerde aanpak kunnen we de verschillende media optimaal inzetten en op elkaar afstemmen. Zo bieden we u en uw doelgroep een uniek crossmediaal platform.

