

# INNOVATIE & SPECIALISATIE

I'm every Woman houdt u op de hoogte van alle crossmediale ontwikkelingen die relevant zijn voor de vrouwendoelgroep. Hiertoe is de *I'm every Woman Experience Masterclass* in het leven geroepen. Dat klinkt mooi en dat is het ook. Een topteam van specialisten die alle domeinen vertegenwoordigen, staat garant voor kennis en innovatieve communicatie-oplossingen. Elke eerste woensdag van de maand wordt een nieuw domein belicht. Omdat wij onze kennis en visie graag met u delen, kunt u deze masterclass bijwonen. Ondertussen zijn alle ontwikkelingen te volgen via [www.imeverywoman.nl](http://www.imeverywoman.nl). Zo creëert I'm every Woman nieuwe kansen om uw merk nog meer glans te geven.

## Merkenbouwers

Mensen inspireren, informeren en samenbrengen! Dat blijft het doel van alle Sanoma labels en deze stylegids benadrukt dat nog eens. Met I'm every Woman laat Sanoma zien dat ze grenzen kan verleggen. En met resultaat. Samen met in- en externe experts realiseert I'm every Woman doeltreffende, multimediale oplossingen voor u.

## Samenwerking als basis

De grenzen tussen tijdschriften en internet vervagen. Dat betekent echter niet dat ze elkaar vervangen maar juist dat ze elkaar aanvullen en versterken. Deze tijd vraagt om pro-activiteit en creativiteit. Door de krachten te bundelen en open te staan voor elkaars ideeën, kunt u zich blijven onderscheiden. I'm every Woman is het tastbare bewijs dat wij samen met u op de goede weg zitten.

