

# INTRODUCING & INSPIRING

Met deze styleguide willen wij u laten zien dat Sanoma Uitgevers op een creatieve, eigentijdse manier blijft inspireren. Wij zijn ervan overtuigd dat wij samen met u nog meer kunnen bereiken en nog betere crossmediale platforms kunnen ontwikkelen.

*You're invited!*

*Gijs Vulliamis*

*Sales Manager*

*I'm every Woman* omvat alle vrouwenmerken van Sanoma Uitgevers. Hiermee willen wij uit één naam communiceren met alle adverteerders en bureaus, die de vrouwendoelgroep willen bereiken.

*I'm every Woman* staat voor diversiteit in lifestyle en leeftijd. Vrouwen hebben nu eenmaal verschillende rollen in het leven. En in elke rol heeft ze weer andere interesses. Bovendien is geen vrouw hetzelfde.

*I'm every Woman* heeft contact met alle vrouwen, waar ze ook zijn, wat ze ook doen en wat ze ook dromen.